

Міністерство освіти і науки України
Маріупольський державний університет



**КАТАЛОГ ЕЛЕКТИВНИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ**

**ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «МАГІСТР»**

Маріуполь – 2022

ДО УВАГИ КОРИСТУВАЧІВ КАТАЛОГУ

Каталог елективних дисциплін Маріупольського державного університету

- є *систематизованим переліком* елективних дисциплін циклу загальної підготовки, які кафедри МДУ пропонують для освітньо-професійних програм підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальностями МДУ на другому (магістерському) рівні вищої освіти;
- є *свідченням спроможності кафедр МДУ* оперативно задовольнити освітні потреби здобувачів вищої освіти для створення індивідуальної освітньої траєкторії навчання за обраними освітньо-професійними програмами;

Змістовні модулі дисциплін, форми навчання, методи активізації пізнавальної активності студентів під час проведення аудиторних занять і організації СРС *спрямовані на формування загальних компетентностей, в т.ч. соціальних навичок*, у здобувачів вищої освіти на певному рівні



КАФЕДРА КУЛЬТУРОЛОГІЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

№ з/п	Назва дисципліни	Анотація дисципліни	Кафедра, яка забезпечує викладання
II семестр			
1.	Сучасне мистецтво	<ul style="list-style-type: none"> – Мета: надати студентам можливість здобуття самокомпетентності у розширенні естетичного досвіду. – Завдання: Формування уявлення про особливості сучасного мистецтва. Засвоєння навичок розуміння арт-об'єктів. Основи розвитку креативних здібностей. – Змістовні модулі: <ol style="list-style-type: none"> 1. Несучасні практики розуміння мистецтва. 2. Арт-об'єкти у соціальному середовищі. 3. Мистецтво самовдосконалення і повсякденності Компетентності: <ul style="list-style-type: none"> – уміти одержувати позитивну цінність власного естетичного досвіду; – самостійно розширювати знання про розмаїття способів самовираження у сучасній культурі; – одержувати інформацію щодо подій культурно-мистецького життя в сучасному соціумі; – усвідомлювати взаємозв'язок естетичних уподобань і власних упереджень; – критично ставитись до виявів самовираження в сучасному соціумі; вміти займати індивідуальну позицію в дискусіях із питань самовираження та аргументувати свої естетичні уподобання; – оцінювати естетичні уподобання, що впливають на межі самовираження; 	Кафедра культурології

		<ul style="list-style-type: none"> – уміти оцінювати арт-об’єкти сучасного мистецтва; – улагоджувати розбіжності естетичного досвіду та уподобань; – уміти репрезентувати власні уподобання; – робити висновки межі власних уподобань; – уявляти зв’язок морального та естетичного змісту самовираження; – уміти верифікувати арт-об’єкти сучасного мистецтва. <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність збирати інформацію, яка відображає специфіку естетичного досвіду та формулювати висновки щодо його обмеженості ієрархією власних уподобань; – обізнаність та оцінити відповідність арт-об’єкту індивідуальним потребам; – уміти знаходити інформацію, яка відображає специфіку культурно-мистецького життя на регіональному, національному, глобальному рівнях; – здатність приймати участь в дебатах і дискусіях щодо проблематики культурно-мистецької значущості перформенсу; – здатність презентувати написані тексти та робити презентації усно різної довжини, складності рідною й іноземною мовами; – здатність обирати проблемні питання естетичного досвіду, та виконувати їх аналіз відповідно до визначених часових рамок; – здатність виділяти аналогії та приклади переваг множинності способів самовираження та змісту естетичного досвіду; – здатність локалізувати події культурно-мистецького життя; <p>здатність провести та завершити арт-проект, який вирішує певну проблему рівності культурно-мистецького життя.</p>	
2.	<p>Традиційна культура українців</p>	<p>Мета вивчення курсу: сформувати у студентів систему знань щодо унікальності традиційної культури українців та її ролі і місця у світовому культурному просторі. Ознайомити студентів з особливостями господарської діяльності українців, народними традиціями, звичаями і обрядами, декоративно-ужитковим мистецтвом і фольклором від витоків до початку XXI століття</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни «Традиційна культура українців» є :</p>	<p>Кафедра культурології</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - опанування джерельної бази та історіографії проблеми; - засвоєння народних традицій українського етносу; - дослідження особливостей народної архітектури, господарської діяльності, громадського і сімейного побуту українців; - виявлення характерних рис календарних свят і обрядів українців; - дослідження напрямків розвитку декоративно-ужиткового мистецтва і фольклору українців. <p>Змістовні модулі:</p> <p>Змістовний модуль 1. Особливості етнокультурної регіональності українців.</p> <p>Змістовний модуль 2. Народна архітектура українців. Господарство. Побут. Родинні відносини.</p> <p>Змістовний модуль 3. Духовний світ українства.</p> <p>Компетентності, якими повинен оволодіє здобувач вищої освіти у процесі вивчення навчального курсу:</p> <p>Студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет і метод традиційної культури українців; - особливості етнокультурної регіональності українців; - народну архітектуру українців; - господарство, побут., родинні відносини; - особливості духовний світу українців; - напрямки розвитку декоративно-ужиткового мистецтва українців; - український фольклор. <p>Студент повинен вміти використовувати отримані знання з навчальної дисципліни «Традиційна культура українців» з метою визначення унікальності народної культури українців та її місця у світовому культурному процесі.</p> <p>Програмні результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - володіти інформацією щодо джерела з курсу; - бути обізнаним з історіографією проблеми; - використовувати основні поняття та терміни; - володіти методикою досліджень традиційної культури українців; - аналізувати зміст проблеми і робити відповідні висновки; 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - вірно оцінювати фактичний матеріал; - простежувати логіку розвитку того чи іншого явища чи події у традиційній культурі українців; - зіставляти різні факти та явища у часі та просторі; - аргументувати власну точку зору на дискусійні питання; <p>чітко викладати фактичний матеріал з використанням відповідної спеціальної лексики.</p>	
3.	<p style="text-align: center;">Мережева культура спілкування</p>	<p>Мета: розвинути у студентів навички мережевого діалогу за рахунок опанування основ мережевого етикету і розуміння його специфіки.</p> <p>Завдання: узагальнити знання про форми і способи мережевого спілкування, оцінити особливості і переваги мережевих комунікацій, аналізувати цілі мережевого діалогу, застосовувати принципи мережевого етикету задля конструювання діалогічного спілкування, розуміти обмеженість форм і способів мережевого спілкування, знати принципи інформаційної безпеки.</p> <p>Змістовні модулі: ЗМ 1. Історія і практики мережевих засобів комунікації. ЗМ 2. Форми і засоби мережевого діалогу. ЗМ 3. Основи мережевого етикету.</p> <p>Компетентності, що набуває студент у ході вивчення курсу: соціально-особистісні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - набуття культури навчання впродовж життя; - володіння культурою мислення, прийомами усного і письмового викладу матеріалу, здібністю до узагальнення, аналізу, сприйняття інформації, постановки мети та вибору шляхів її досягнення; - здатність планувати та розподіляти час, управляти своєю діяльністю; - здібність самостійно навчатися та аналізувати свою роботу, підвищувати майстерність; - здатність генерувати нові ідеї; розвинута здатність до творчих підходів у вирішенні професійних завдань; - здібність критично оцінювати свої прогалини у знаннях та вміннях, обирати засоби для їх усунення; 	<p style="text-align: center;">Кафедра культурології</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - вміння злагоджено працювати у колективі; - здатність адаптуватись до нових ситуацій; - готовність поважно та дбайливо ставитися до історичної спадщини та культурних традицій, толерантно сприймати етнічні, релігійні та культурні розбіжності; <p style="text-align: center;">інструментальні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - володіння професійною науково-діловою (усною та письмовою) комунікацією українською мовою; - навички використання комп'ютерної техніки та інформаційних технологій у навчанні; - розуміння сутності та значення інформації у розвитку сучасного суспільства, володіння основними методами та засобами отримання, зберігання, переробки та поширення інформації; <p style="text-align: center;">професійні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати детермінацію культурогенеза географічними й історичними чинниками; - аналізувати, порівнювати, узагальнювати історичний матеріал спираючись на джерела; - вміння оперувати історичними фактами в ході дискусії, формувати й аргументувати власну точку зору; - вміння працювати з картографічними матеріалами, здійснювати пошук зображальних джерел; - здатність об'єктивно, виважено оцінювати роль осіб та суспільних груп в історичному процесі та подіях; - вміння вести дослідницьку роботу, використовуючи доцільні методи пізнання минулого; - володіти сучасною концептуальною базою та сучасними підходами зарубіжних та вітчизняних дослідників з проблем курсу; - робити висновки та узагальнення з вивченої проблематики. - знання понятійного апарату, теоретичних засад та методології проведення наукових досліджень; - здатність виявляти різні точки зору, визнавати і сприймати таку різноманітність; 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - здатність реконструювати образи минулого у словесній формі і оформлювати їх у вигляді доповідей; - вміння переконливо викладати свої думки, дотримуватися етичних стандартів; - вміння вести діалог з проблематики курсу; - розуміння тенденцій та основних напрямів розвитку наукових досліджень. <p>Програмні результати навчання</p> <p>По завершенню вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основні теоретико-методологічні засади методики польових археологічних досліджень як спеціальної галузі історичної науки; • Предмет, завдання, функції та структуру методики польових археологічних досліджень; <p>Методику археологічного дослідження;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Інформаційний потенціал речових джерел з археології України. <p>Студенти повинні вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Застосовувати методику пошуку, виявлення та критики речового джерела; • систематизувати і класифікувати археологічні пам'ятки; • описувати археологічну пам'ятку і вести польову документацію; • формувати джерельну базу дослідження; <p>інтерпретувати інформацію речового джерела.</p>	
4.	<p align="center">Соціологія громадської думки</p>	<p>Метою вивчення курсу: є освоєння предмета, основних теоретичних підходів, методів і методик, вживаних для вивчення громадської думки. Курс сприяє соціалізації студентів, їх здатності аналізувати соціальну, у тому числі політичну реальність. В ході вивчення цього курсу студенти повинні опанувати методики і понятійний апарат соціологічних досліджень громадської думки, що досягається регулярним повторенням пройденого матеріалу.</p> <p>У рамках цього курсу передбачається рішення наступних завдань : визначити предмет і місце соціології громадської думки в системі соціологічного знання, а також її взаємозв'язок з іншими громадськими науками; простежити генезис теоретичних підходів до вивчення феномену громадської думки;</p>	<p align="center">Кафедра філософії та соціології</p>

		<p>ознайомитися з найважливішими теоретичними і емпіричними дослідженнями українських і зарубіжних фахівців вивчення громадської думки; розкрити соціальну природу, соціологічні характеристики і властивості громадської думки як важливого духовно-практичного феномену; визначити основні сфери формування громадської Кафедра філософії та соціології думки; виявити проблеми методичного забезпечення вивчення громадської думки в соціології; освоїти основні методики прикладних досліджень громадської думки; набути практичних навичок емпіричних досліджень громадської думки; вивчити актуальні проблеми громадської думки в сучасній Україні.</p> <p>Змістовні модулі: 1.Соціологія громадської думки в системі соціологічного знання. 2.Громадська думка як об'єкт соціологічного дослідження.</p> <p>В результаті вивчення дисципліни студенти повинні:</p> <p>знати: - об'єкт і предмет соціології громадської думки; - особливості розвитку громадської думки як соціального феномена і як соціального інституту; - специфіку природи і структури громадської думки; - особливості процесів формування, функціонування, відображення та обліку громадської думки; - загальні аспекти використання феномену громадської думки в політичній та економічній діяльності; - особливості взаємопроникнення громадської думки і пропаганди, реклами, публік релейшенз; - соціально-психологічні аспекти функціонування та методи вивчення громадської думки; - можливості системи опитувань громадської думки.</p> <p>вміти: - знаходити аспекти програми соціологічного знання про феномен громадської думки при аналізі суспільних процесів; - аналізувати механізм соціального управління громадської думки; - використовувати соціологічні методи пізнання при виявленні різних аспектів громадської думки, специфіки його прояву і впливу; - застосовувати різні технол розвитку громадської думки.</p>	
5.	Філософія освіти	<p>Метою викладання дисципліни є: визначити цілі і завдання філософії освіти та науки, сутнісну природу освіти та науки, визначити її місце і роль в системі культури. Філософія освіти та науки є однією з найбільш активно розвинутих галузей філософського знання. Це обумовлено рядом причин. По-перше, в культурі сучасної цивілізації освіта та наука відіграють ключову роль, активно впливають на всі інші форми духовного життя людей. По-друге, наука є</p>	Кафедра філософії та соціології

найважливішим чинником життя суспільства, його господарства та економіки. Наукоємні виробництва, інноваційна діяльність вимагають фахівців високої кваліфікації. Вища школа прагне врахувати сучасні потреби в підготовці такого роду фахівців. По-третє, наукова діяльність виділяється як спеціальна сфера діяльності, що займає значне місце в житті сучасного суспільства. Основними завданнями вивчення дисципліни є: 1. Узагальнити проблеми філософії освіти та науки: предмет і основні концепції сучасної науки, наука в культурі сучасної цивілізації, структура наукового знання, динаміка науки, наукові традиції та наукові революції, типи наукової раціональності, особливості сучасного етапу розвитку освіти та науки, а також філософські проблеми соціально-гуманітарних наук. 2. Виявити важливе методологічне значення філософії освіти та науки, осмислити іманентне входження наукових знань в контекст філософської рефлексії. При цьому конкретизація наукових знань у філософському дискурсі має свої передумови, свої історичні етапи. 3. Розглянути конкретне вираження внутрішнього взаємозв'язку філософії і науки є, з одного боку, наявність філософських підстав у всіх фундаментальних наукових теорій, а з іншого - приватно-наукового знання, використовуваного в філософській аргументації. 4. Розглянути основні сучасні філософські проблеми у різних галузях наукового та освітнього знання. Кафедра філософії та соціології

Змістовні модулі: Змістовий модуль 1. Філософія освіти як філософська дисципліна. Феномен науки. Загальні проблеми філософії науки. Змістовий модуль 2. Особливості філософії науки соціально-гуманітарного пізнання. Змістовий модуль 3. Розуміння сутності освіти в різні історичні періоди існування людства.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні: **знати:** - історичні типи філософії освіти, основні парадигми філософствування; - шляхи пізнання світу, функціонування знання в сучасному інформаційному просторі, особливості взаємозв'язку науки, техніки з сучасними соціальними і етичними проблемами; - форми суспільної свідомості, їх взаємозв'язок; - умови формування особистості, її свобода, відповідальність за збереження життя, природи, культури. - узагальнені проблеми філософії науки: предмет і основні концепції сучасної науки, наука в культурі сучасної цивілізації, структура наукового знання, динаміка науки, наукові традиції та наукові революції, типи

		<p>наукової раціональності, особливості сучасного етапу розвитку науки, а також філософські проблеми соціально-гуманітарних наук; - важливі методологічні засади філософії науки, наукові знання у філософському дискурсі зі своїми передумовами та історичними етапами.</p> <p>вміти: - обґрунтувати свою світоглядну та громадянську позицію; - застосувати одержані знання про вирішення професійних завдань, при розробці соціальних та екологічних проектів, організації міжлюдських відносин; - науково аналізувати соціально значущі проблеми й процеси, факти і явища суспільного життя; розуміти і об'єктивно оцінювати досягнення культури, пояснювати феномен культури та цивілізації; - володіти методологією і методами пізнання, творчої діяльності; - здатність до діалогу як засобу вирішення соціальних і етичних проблем, досягнення консенсусу. - виявляти конкретне вираження внутрішнього взаємозв'язку філософії і науки є, з одного боку, наявність філософських підстав у всіх фундаментальних наукових теорій, а з іншого - приватно-наукового знання, використовуваного в філософській аргументації. - аналізувати основні сучасні філософські проблеми у різних галузях наукового знання.</p>	
6.	<p>Філософські проблеми філології</p>	<p>Метою курсу є навчити студентів застосовувати складні техніки аналітичної філософії мови, герменевтики, структуралізму, семіології, психоаналізу, деконструкції для рішення змістовних філософсько-методологічних проблем.</p> <p>Завдання: створити у студентів теоретичну базу, що дозволить інтегрувати різноманітні дисципліни: семантику, семіотику, семіологію, прагматику, логіку, риторіку, поезику, лінгвістику, вказати на наявність спільних методологічних проблем, а також їх взаємозалежність та додатковість.</p> <p>Змістові модулі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Історія становлення філософії мови 2. Логіко-семантична програма аналізу мови 3. Феноменологічна та герменевтична теорія мови 4. Теорія комунікації та дискурс 5. Постструктуралізм та психоаналіз 6. Прагматичні теорії мови 7. Геоантропокосмічні теорії мови <p>Компетентності :</p>	<p>Кафедра теорії та практики перекладу</p>

		<p>Нестандартне наукове мислення, навички комунікації, здатність логічно і системно мислити, креативність.</p> <p>Результати навчання</p> <p>В результаті вивчення курсу студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - історію філософських та лінгвістичних вчень; - місце мови як предмети міждисциплінарних досліджень; - логіко-семантичну програму аналізу мови; - феноменологічну та герменевтичну теорію мови; - засади теорії комунікації та дискурсу; - основи постструктуралізму та психоаналізу. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - працювати з мовою; - володіти технікою аналізу мови; - застосовувати для рішення змістовних філософсько-методологічних проблем складні техніки аналітичної філософії мови, герменевтики, структуралізму, семіології, психоаналізу, реконструкції; коректно поставити та вирішити складні філософські та лінгвістичні питання про мову, буття та сутне, пізнання та цінності, людину та суспільство. 	
7.	<p>Гендерні дослідження</p>	<p>Мета - формування основ гендерної компетентності, методологічної культури та демократичного світогляду студентів-магістрів шляхом ознайомлення з основними гендерними категоріями, поняттями, термінами, науковими доробками, що накопичено в Україні та зарубіжних країнах.</p> <p>Завдання курсу: формувати уявлення про історію розвитку та специфіку гендерології, про пріоритетні напрямки розвитку теорії гендеру; сформувати інтелектуальні та практичні вміння щодо самостійного проведення дослідження з гендерної тематики.</p> <p>Змістовні модулі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Історія виникнення і розвитку гендерології; 2. Основні поняття і проблеми гендерної теорії; 3. Гендерні дослідження <p>Компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел за гендерною проблематикою; 	<p>Кафедра слов'янської філології та перекладу</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - уміння виявляти, ставити та вирішувати гендерні проблеми; - здатність працювати в команді та автономно; - здатність проведення гендерних досліджень за обраною спеціалізацією. - здатність генерувати нові ідеї (креативність). <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати сучасні методики і технології гендерного аналізу для успішного й ефективного здійснення професійної діяльності; - оцінювати й критично аналізувати гендерні проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення; - знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії з представниками різних гендерних груп та виважено дотримуватися гендерної толерантності. 	
8.	Психологія конфлікту	<p>Мета: формування та поглиблення теоретичних знань і прикладних компетенцій з основних проблем конфліктології.</p> <p>Завдання: розвиток навичок та вмінь з вирішення конкретних завдань управління конфліктним протиріччям в різних сферах організаційної взаємодії на будь-якій ланці управлінської діяльності.</p> <p>Змістові модулі: 1. Предмет конфліктології. 2. Природа та основні складові конфлікту. 3. Вирішення конфліктів. Прогнозування і запобігання.</p> <p>Компетентності: Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність розробляти та управляти проектами. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>Результати навчання: здатність критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах та в ситуаціях загострення протиріччя / конфлікту; володіння методами ідентифікації проблеми в організації, прогнозування виникнення конфліктних прецедентів та обґрунтування методів їх вирішення / запобігання; вміння проектувати ефективні системи управління організацією з урахування інтересів та позицій співробітників; опанування методик діагностики конфліктної ситуації; здатність планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;</p>	Кафедра практичної психології

		розвиток навичок прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних / конфліктних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; прагнення до організації та здійснення ефективної комунікації всередині колективу, як базової умови профілактики виникнення в ньому конфліктів; здатність бути лідером та вміння працювати у команді, ефективно взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач та можливих протиріч; дотримання нормативних вимог, що регламентують професійну поведінку керівника закладу освіти, визначають деонтологічні принципи його управлінської діяльності.	
9.	Психологія творчості	<p>Мета: оволодіння теоретичними основами психології дитячої творчості з акцентом на проблеми розвитку творчого потенціалу особистості.</p> <p>Завдання: формування у майбутніх практичних психологів наукових уявлень про феномен творчості та підходи до його вивчення; вивчення психологічних закономірностей творчого процесу та особливостей творчої особистості; розкриття сутності видів творчості у різних сферах суспільного життя; розширення уявлень майбутніх психологів про власний творчий потенціал для подальшого особистісного та професійного розвитку; проведення діагностики рівню розвитку творчих здібностей; набуття вмінь користуватися методами психологічної роботи з особистістю і групою щодо розвитку творчих здібностей.</p> <p>Змістові модулі: 1. Теоретичні аспекти дослідження творчості у психологічній науці. 2. Психологічний механізм творчого процесу. 3. Творча особистість. Компетентності: Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; Здатність генерувати нові ідеї (креативність); Цінування та повага різноманітності та мультикультурності; Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>Програмні результати навчання Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. Вміти організувати та проводити психологічне дослідження із застосуванням валідних та надійних методів. Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій. Розробляти просвітницькі матеріали та освітні програми, впроваджувати їх,</p>	Кафедра практичної психології

		отримувати зворотній зв'язок, оцінювати якість. Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності.	
10.	Медіаграмотність	<p>Мета: забезпечення розуміння сучасних інформаційних умов на основі аудіовізуальної грамотності, принципів функціонування медіа, вивчення механізмів впливу мас-медіа на свідомість та підсвідомість медіаспоживачів, усвідомлення наслідків впливу різних видів медіа на психіку особистості та суспільства в цілому; підготовка студентів до передачі цих знань непідготовленій аудиторії.</p> <p>Завдання: вироблення навичок розпізнавання маніпулятивної інформації в медіа; розкриття дидактичних, психолого-педагогічних і методичних аспектів застосування медіа в навчанні і вихованні; вивчення впливу різних медіазасобів на суспільство, можливих наслідків та засобів нейтралізації їх негативного впливу.</p> <p>Після успішного закінчення курсу студенти зможуть:</p> <p>Продемонструвати знання: етичних та професійних стандартів, методологічних аспектів медіаграмотності і основ аудіовізуальної грамотності; принципів маніпулювання свідомістю споживачів аудіовізуальної інформації; дидактичний і виховний потенціал медіа; правил культури спілкування в інформаційному суспільстві та методів захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації; засобів формування медіаграмотності у аудиторії.</p> <p>Продемонструвати навички та компетентності:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. виявляти маніпулятивний контент медіа; розпізнавати гіперболізовані ознаки медіаповідомлень та пояснювати мету їх демонстрування; 2. здійснювати аргументований критичний огляд аудіовізуальної та друкованої інформації; 3. здійснювати перевірку та класифікацію джерел інформації; розрізняти інформацію за рівнем впливу на особистість, аналізувати й оцінювати медіаповідомлення; 4. поєднувати традиційні методи навчання з мультимедійними засобами подачі інформації, засобами масової інформації; 	Кафедра соціальних комунікацій

		<p>5. самостійно створювати медіапроекти; 6. використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології; 7. вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію; 8. передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції; 9. створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення; 10. використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p> <p>Змістові модулі: ЗМ1. Історія та теорія медіаграмотності. 11. ЗМ2. Медіаграмотність як засіб розвитку критичного мислення</p>	
11.	Риторика	<p>Мета: практичне оволодіння комунікативними стратегіями і тактиками, усними та письмовими жанрами для використання в різних комунікативних ситуаціях та для забезпечення досягнення поставленої мети.</p> <p>Завдання: сформувати навички передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції; створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення; використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва; оволодіти навичками переконання та кваліфікованого ведення ділових бесід, переговорів та ін.; здійснювати професійне відстоювання поглядів в суперечках, дискусіях; оволодіння раціональною та ефективною технологією підготовки і виголошення публічних промов; розвиток загальних інтелектуальних навичок студентів, вміння збирати та критично оцінювати поглиблену інформацію з різних джерел для комунікаційної аналітики; формувати здатність визначати необхідність подальших знань та постійного навчання.</p> <p>Після успішного закінчення курсу студенти зможуть:</p> <p>Продемонструвати знання: етичних та професійних стандартів;</p>	Кафедра соціальних комунікацій

		<p>комунікативних стратегій і тактик, технологій для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва; засоби переконання та кваліфікованого ведення ділових бесід, переговорів та ін.; раціональних та ефективних технологій підготовки і виголошення публічних промов.</p> <p>Продемонструвати навички та компетентності:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології; 2. вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію; 3. передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції; 4. створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення; 5. використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва <p>Змістові модулі:</p> <p>ЗМ1. Історія формування та розвитку риторики від античності до сучасності.</p> <p>ЗМ2. Техніка підготовки та структура промови / тексту / висловлювання та ін.</p>	
12.	<p align="center">Сучасні інформаційно- комунікаційні технології в освіті та науці</p>	<p><i>Мета:</i> ознайомлення студентів з теоретичною базою знань у сфері сучасних інформаційних технологій, підготувати до практичного застосування сучасних інформаційно-комунікаційних технологій (СІКТ) в освіті та науці при розв'язанні практичних задач у навчанні, майбутній професійній діяльності, розвиток мотивації у здобувачів освіти до професійного самовдосконалення в аспекті основних завдань курсу.</p> <p><i>Завдання:</i> підготувати до вирішення питань науково-дослідного характеру до застосування СІКТ; поглиблення загальнотеоретичних і методичних знань з використання СІКТ на предметах освітньої галузі «Педагогічна освіта», «Середня освіта»; для виконання управлінських і педагогічних функцій спеціалістів за допомогою інформаційних технологій, розвивати, та формувати навички практичного застосування мультимедійних</p>	<p align="center">Кафедра системного аналізу та інформаційних технологій</p>

		<p>навчальних засобів, користування комп'ютерною технікою та мультимедійними освітніми ресурсами, лінгвістичних ресурсів та систем; раціонального їх застосування в майбутній професійній діяльності; удосконалювати вміння активно працювати в інформаційно-комунікаційному педагогічному середовищі.</p> <p><i>Змістові модулі:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасні інформаційні технології як засіб реалізації індивідуалізації процесу навчання. 2. Мережеві технології другого покоління в професійній діяльності майбутнього педагога. 3. Розвиток дистанційної освіти. Навчальні платформи. Лінгвістичні ресурси та системи. Мультимедійні освітні ресурси. <p><i>Компетентності:</i> Здатність до збору, обробки, збереження, продукування і передачі професійно важливої інформації з метою її використання в рамках професійного, дослідницького контенту; Здатність упроваджувати ефективні педагогічні, ІКТ технології для забезпечення якості освіти відповідно до державних стандартів, задоволення потреб здобувачів освіти. <i>Програмні результати навчання.</i> Будувати технологію та методику організації та проведення лекцій, семінарів, практичних, лабораторних, індивідуальних занять. Здатність користуватися комп'ютером та друкарські вміння; здатність забезпечення детального резюме з боку замовника та вибору необхідних довідкових матеріалів, встановлення зворотнього зв'язку із замовником. Розвиток вмінь у майбутніх фахівців раціонально та науково обґрунтовано організовувати самостійну роботу учнів та студентів.</p>	
13.	<p>Правові засади та інституційні механізми запобігання та протидії корупції</p>	<p>Мета: формування системи знань та вмінь щодо феномену корупції як економічного, політичного, правового та культурного явища, його природи, соціальної бази виникнення та поширення, а також створення дієвих механізмів запобігання та протидії корупції як умови формування соціально орієнтованої правової держави і громадянського суспільства.</p> <p>Вивчення дисципліни надає можливість здобувачам вищої освіти отримати знання сучасного антикорупційного законодавства; вміння використовувати норми антикорупційного законодавства в майбутній практичній діяльності; вміння розв'язувати конфліктні ситуації, дотримуватися стандартів доброчесності, приймати обґрунтовані рішення у відповідності до антикорупційного законодавства, нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>Завдання:</p> <p>-з'ясування основних понять у сфері запобігання та протидії корупції;</p>	<p>Кафедра права (кафедра публічно-правових дисциплін)</p>

	<p>-вивчення сучасного антикорупційного законодавства; -характеристика суб'єктів та видів відповідальності за корупційні правопорушення; -застосування норм антикорупційного законодавства в практичній діяльності.</p> <p>Змістовні модулі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організаційно-правові основи запобігання та протидії корупції. 2. Механізми запобігання та протидії корупції <p>Загальні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. • Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. • Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. • Здатність приймати обґрунтовані рішення. • Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). <p>Фахові компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Здатність застосовувати принципи верховенства права для розв'язання складних задач і проблем, у тому числі, у ситуаціях правової невизначеності. • Здатність обґрунтовувати та мотивувати правові рішення, давати розгорнуту юридичну аргументацію. • Здатність застосовувати знання та розуміння основних засад (принципів) та процедур судочинства в Україні. • Здатність застосовувати міждисциплінарний підхід в оцінці правових явищ та правозастосовній діяльності. • Здатність ухвалювати рішення у ситуаціях, що вимагають системного, логічного та функціонального тлумачення норм права, а також розуміння особливостей практики їх застосування. • Здатність критично оцінювати ефективність представництва і захисту прав, свобод та інтересів клієнтів. • Здатність утверджувати етичні стандарти правничої діяльності, стандарти професійної незалежності та відповідальності правника. • Здатність доносити до фахівців і нефахівців у сфері права інформацію, ідеї, зміст проблем та характер оптимальних рішень з належною аргументацією. • Здатність самостійно готувати проекти актів правозастосування, враховуючи вимоги щодо їх законності, обґрунтованості та вмотивованості <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оцінювати природу та характер суспільних процесів і явищ, і виявляти розуміння меж та механізмів їх правового регулювання. • Співвідносити сучасну систему цивілізаційних цінностей з правовими цінностями, принципами та професійними етичними стандартами. 	
--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, цифрові, статистичні, тестові та інші, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. • Обґрунтовано формулювати свою правову позицію, вміти опонувати, оцінювати докази та наводити переконливі аргументи. • Дискутувати зі складних правових проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання. • Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності. • Проводити порівняльно-правовий аналіз окремих інститутів права різних правових систем, враховуючи взаємозв'язок правової системи України з правовими системами Ради Європи та Європейського Союзу. • Аналізувати та оцінювати практику застосування окремих правових інститутів. <p>Інтегрувати необхідні знання та розв'язувати складні задачі правозастосування у різних сферах професійної діяльності</p>	
14.	<p align="center">Електронний документообіг та захист інформації</p>	<p>Мета: сприяти становленню сучасного всебічно-розвинутого висококваліфікованого фахівця-юриста для органів державної влади і установ різних форм власності, здатного на достатньому рівні репрезентувати органи та установи у відносинах з іншими державними органами, органами місцевого самоврядування та громадянами, глибоко формувати та розвивати правові знання здобувачів вищої освіти, вміння розгорнуто аналізувати нормативно-правові акти та інші законодавчі та відомчі документи; виробляти високопрофесійні актуальні навички самостійного аналізу адміністративно-правових явищ, умінь застосовувати отримані знання при оцінці конкретної ситуації; виробляти настанови на оволодіння професійними вміннями та навичками</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - засвоєння основних сучасних теоретико-правових положень, - вирішення у майбутньому професійних завдань з урахуванням останніх досягнень науки; - володіння основними професійними компетенціями у сфері електронного документообігу та захисту інформації, - у консультативній діяльності. <p>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Електронний документообіг та захист інформації</p> <p>Загальні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. • Здатність проводити дослідження на відповідному рівні. • Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. • Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК5. Здатність спілкуватися іноземною мовою у професійній сфері як усно, так і письмово. • Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК7. Здатність приймати обґрунтовані рішення. • Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами 	<p align="center">Кафедра права (кафедра публічно-правових дисциплін)</p>

	<p>з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Здатність працювати в міжнародному контексті. • Здатність розробляти проекти та управляти ними. <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Здатність застосовувати принципи верховенства права для розв'язання складних задач і проблем, у тому числі, у ситуаціях правової невизначеності. • Здатність аналізувати та оцінювати вплив правової системи Європейського Союзу на правову систему України. • Здатність аналізувати та оцінювати вплив Конвенції про захист прав людини та основоположних свобод, а також практики Європейського суду з прав людини на розвиток правової системи та правозастосування в Україні. • Здатність оцінювати взаємодію міжнародного права та міжнародних правових систем з правовою системою України. • Здатність використовувати сучасні правові доктрини та принципи у правотворчості та в процесі застосування інститутів публічного і приватного права, а також кримінальної юстиції. • Здатність обґрунтовувати та мотивувати правові рішення, давати розгорнуту юридичну аргументацію. • Здатність застосовувати знання та розуміння основних засад (принципів) та процедур судочинства в Україні. • Здатність застосовувати медіацію та інші правові інструменти альтернативного позасудового розгляду та вирішення правових спорів. • Здатність застосовувати міждисциплінарний підхід в оцінці правових явищ та правозастосовній діяльності. • Здатність ухвалювати рішення у ситуаціях, що вимагають системного, логічного та функціонального тлумачення норм права, а також розуміння особливостей практики їх застосування. • Здатність критично оцінювати ефективність представництва і захисту прав, свобод та інтересів клієнтів. • Здатність утверджувати етичні стандарти правничої діяльності, стандарти професійної незалежності та відповідальності правника. • Здатність доносити до фахівців і нефахівців у сфері права інформацію, ідеї, зміст проблем та характер оптимальних рішень з належною аргументацією. • Здатність самостійно готувати проекти нормативно-правових актів, обґрунтовувати суспільну обумовленість їх прийняття, прогнозувати результати їх впливу на відповідні суспільні відносини. • Здатність самостійно готувати проекти актів правозастосування, враховуючи вимоги щодо їх законності, обґрунтованості та вмотивованості <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оцінювати природу та характер суспільних процесів і явищ, і виявляти розуміння меж та 	
--	--	--

		<p>механізмів їх правового регулювання.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Співвідносити сучасну систему цивілізаційних цінностей з правовими цінностями, принципами та професійними етичними стандартами. • Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, цифрові, статистичні, тестові та інші, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. • Здійснювати презентацію свого дослідження з правової теми, застосовуючи першоджерела та прийоми правової інтерпретації складних комплексних проблем, що постають з цього дослідження, аргументувати висновки. • Вільно спілкуватися іноземною мовою професійного спрямування (однією з офіційних мов Ради Європи) усно і письмово. • Обґрунтовано формулювати свою правову позицію, вміти опонувати, оцінювати докази та наводити переконливі аргументи. • Дискутувати зі складних правових проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання. • Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності. • Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології у наданні правничих послуг. • Аналізувати взаємодію міжнародного права та міжнародно-правових систем з правовою системою України на основі усвідомлення основних сучасних правових доктрин, цінностей та принципів функціонування права. • Використовувати передові знання і методики у процесі правотворення та правозастосування інститутів публічного та приватного права і кримінальної юстиції. • Проводити порівняльно-правовий аналіз окремих інститутів права різних правових систем, враховуючи взаємозв'язок правової системи України з правовими системами Ради Європи та Європейського Союзу. • Аналізувати та оцінювати практику застосування окремих правових інститутів. • Обґрунтовувати правову позицію на різних стадіях правозастосування. • Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з реалізацією процесуальних функцій суб'єктів правозастосування. • Брати продуктивну участь у розробці проектів нормативно-правових актів, обґрунтовувати суспільну обумовленість їх прийняття, прогнозувати результати їх впливу на відповідні суспільні відносини. <p>Інтегрувати необхідні знання та розв'язувати складні задачі правозастосування у різних сферах професійної діяльності.</p>	
15.	<p>Захист прав інтелектуальної власності: норми міжнародного і</p>	<p>Метою навчальної дисципліни є формування у студентів теоретичних та практичних навичок, пов'язаних із захистом прав інтелектуальної власності, а саме формуванням знань і умінь пов'язаних із вивченням складів правопорушень у сфері інтелектуальної власності, системи органів захисту, способів та процедур їх здійснення.</p>	<p>Кафедра права (кафедра приватно-правових дисциплін)</p>

	<p>національного законодавства та їх правозастосування</p>	<p>Завдання: формування у студентів системи знань, а також отримання навичок та уявлень, необхідних для здійснення творчої діяльності та захисту своїх майнових та особистих немайнових прав, як в Україні, так і поза її межами.</p> <p>Змістові модулі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Захист прав інтелектуальної власності: законодавче забезпечення та правозастосування. 2. Контрафакція і піратство як світова проблема. 3. Забезпечення захисту прав інтелектуальної власності в судах. 4. Адміністративний захист прав інтелектуальної власності. правозастосовчі заходи на митному кордоні. <p>Загальні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. • Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. • Здатність приймати обґрунтовані рішення. <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Здатність застосовувати принципи верховенства права для розв'язання складних задач і проблем, у тому числі, у ситуаціях правової невизначеності. • Здатність оцінювати взаємодію міжнародного права та міжнародних правових систем з правовою системою України. • Здатність застосовувати міждисциплінарний підхід в оцінці правових явищ та правозастосовній діяльності <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оцінювати природу та характер суспільних процесів і явищ, і виявляти розуміння меж та механізмів їх правового регулювання. • Співвідносити сучасну систему цивілізаційних цінностей з правовими цінностями, принципами та професійними етичними стандартами. • Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, цифрові, статистичні, тестові та інші, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. • Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності. <p>Аналізувати взаємодію міжнародного права та міжнародно-правових систем з правовою системою України на основі усвідомлення основних сучасних правових доктрин, цінностей та принципів функціонування права</p>	
16.	<p>Інструменти альтернативного вирішення спорів</p>	<p>Мета: отримання здобувачами другого (магістерського) рівня вищої знань про теоретичні, організаційні та правові особливості альтернативних способів вирішення спорів у діяльності правника з урахуванням кращих європейських та світових практик. Вироблення практичних умінь і навичок вирішувати складні, комплексні правові проблеми за невизначених умов у стислі строки.</p> <p>Завдання:</p> <p>- оволодіння засобами діагностики та профілактики врегулювання і розв'язання конфліктної</p>	<p>Кафедра права (кафедра публічно-правових дисциплін)</p>

		<p>ситуації;</p> <ul style="list-style-type: none"> - розвиток умінь аналізувати та контролювати конфліктну ситуацію, позитивно сприймати конфлікт і прагматично його використовувати у діловій, професійній сферах життя; - формування навичок застосовувати інструменти альтернативного вирішення спорів у вирішенні правових спорів шляхом застосування технік і прийомів медіаційного та переговорного врегулювання конфліктів, застосування такого інструменту як відновне правосуддя; - формування навичок застосування третейського розгляду для врегулювання конфлікту, комбінованих інструментів альтернативного вирішення спорів, інструментів міжнародного комерційного арбітражу для врегулювання конфліктів; - вироблення почуття поваги та професійного ставлення до протилежних позицій, думок, підходів, вміння рахуватися з ними та досягати компромісних рішень або консенсусу. <p>Змістовні модулі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Генезис та основні властивості інструментів альтернативного врегулювання спорів. 2. Основні інструменти альтернативного вирішення спорів <p>Загальні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. • Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. • Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. • Здатність генерувати нові ідеї (креативність). • Здатність працювати в міжнародному контексті. <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Здатність аналізувати та оцінювати вплив правової системи Європейського Союзу на правову систему України. • Здатність оцінювати взаємодію міжнародного права та міжнародних правових систем з правовою системою України. • Здатність обґрунтовувати та мотивувати правові рішення, давати розгорнуту юридичну аргументацію. • Здатність застосовувати медіацію та інші правові інструменти альтернативного позасудового розгляду та вирішення правових спорів. • Здатність застосовувати міждисциплінарний підхід в оцінці правових явищ та правозастосовній діяльності. • Здатність критично оцінювати ефективність представництва і захисту прав, свобод та інтересів клієнтів. • Здатність доносити до фахівців і нефаківців у сфері права інформацію, ідеї, зміст проблем та характер оптимальних рішень з належною аргументацією. <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оцінювати природу та характер суспільних процесів і явищ, і виявляти розуміння меж та механізмів їх правового регулювання. • Співвідносити сучасну систему цивілізаційних цінностей з правовими цінностями, принципами 	
--	--	--	--

		<p>та професійними етичними стандартами.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вільно спілкуватися іноземною мовою професійного спрямування (однією з офіційних мов Ради Європи) усно і письмово. • Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології у наданні правничих послуг. • Аналізувати взаємодію міжнародного права та міжнародно-правових систем з правовою системою України на основі усвідомлення основних сучасних правових доктрин, цінностей та принципів функціонування права. • Проводити порівняльно-правовий аналіз окремих інститутів права різних правових систем, враховуючи взаємозв'язок правової системи України з правовими системами Ради Європи та Європейського Союзу. • Аналізувати та оцінювати практику застосування окремих правових інститутів. • Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з реалізацією процесуальних функцій суб'єктів правозастосування. • Інтегрувати необхідні знання та розв'язувати складні задачі • правозастосування у різних сферах професійної діяльності. 	
17.	<p>Корпоративна соціальна відповідальність</p>	<p>Мета: формування у студентів фундаментальних знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.</p> <p>Завдання: забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування студентами основних концепцій корпоративної соціальної відповідальності, навиків етичної експертизи та соціального осмислення сучасного бізнесу і менеджменту, а також способів реалізації моральних цінностей в економічній практиці.</p> <p>Змістові модулі: Змістовний модуль 1. Сутність і специфіка корпоративної соціальної відповідальності. Змістовний модуль 2. Реалізація корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>Компетентності: Загальні: – здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів</p>	<p>Кафедра менеджменту</p>

		<p>економічної діяльності);</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); – здатність генерувати нові ідеї (креативність); <p>Спеціальні:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; – здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; – здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; – організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. 	
18.	<p>HR менеджмент та технології лідерства</p>	<p>Мета: формування у студентів необхідних теоретичних знань та практичних вмінь у сфері управління людськими ресурсами організації, формування людського капіталу та підвищення продуктивності праці персоналу як основних стратегічних цілей організації.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – застосування теоретичних аспектів управління людськими ресурсами, запровадження сучасних моделей HR-менеджменту під час організаційних перетворень; – удосконалення виробничих та комунікаційних систем, – управління процесами розвитку людського капіталу та базових концепцій лідерства, які здатні забезпечити зростання продуктивності праці, динаміки запровадження управлінських інновацій та саморозвитку працівників, управління їх креативністю та талантами в умовах динамічного середовища <p>Змістовні модулі:</p>	<p>Кафедра менеджменту</p>

		<p>Змістовний модуль 1. Людські ресурси організації як об'єкт управління. Змістовний модуль 2. Теоретичні та практичні аспекти лідерства в організації. Змістовний модуль 3. Управління креативністю та продуктивністю праці.</p> <p>Компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практичні навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; – вміння мотивувати людей та рухатися до спільної мети; – здатність генерувати нові ідеї (креативність); – здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; – здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; – ефективно використовувати психологічні технології роботи з персоналом; – здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; – вміння формулювати задачі моделювання щодо якісного удосконалення основних бізнес-процесів з використанням математичних методів і новітніх інформаційних технологій; – здатність проводити об'єктивний аналіз зовнішнього середовища організації, здійснювати пошук нових ринкових можливостей шляхом використання сильних сторін та управляти конкурентоспроможністю організації в умовах відкритої та прихованої конкуренції. <p>Програмні результати навчання передбачають наступні вміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектувати ефективні системи управління організаціями; – планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; – планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу); – формувати конкурентоспроможну стратегію маркетинг 	
--	--	---	--

		<p>менеджменту організації шляхом дослідження ринкових умов, оцінки зовнішніх можливостей та ризиків, термінів повернення інвестицій та прогнозування очікуваних результатів діяльності;</p> <ul style="list-style-type: none"> – управляти продуктивністю та креативністю діяльності колективу, формувати та реалізовувати програми розвитку професійних компетенцій та комунікативних навичок персоналу. 	
19.	Стратегічний маркетинг	<p>Мета: формування у студентів системи теоретичних знань із маркетингових стратегій і практичних навичок управління стратегічною маркетинговою діяльністю закладів туристичної сфери на базі вивчення законодавчих документів, нормативної, спеціальної, довідкової літератури та ресурсів всесвітньої мережі Інтернет.</p> <p>Завдання дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вивчення сутності та сфери стратегічного маркетингу; – дослідження впливу маркетингового середовища на стратегічну діяльність підприємств; – формування вмінь маркетингового стратегічного аналізу; – розроблення маркетингових стратегій та інноваційної політики, які спрямовані на задоволення потреб споживачів послуг туристичних підприємств. <p>Змістовні модулі: Змістовий модуль 1 Методологічні основи стратегічного маркетингу в туризмі Змістовий модуль 2 Функції та технології стратегічного маркетингу</p> <p>Компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> застосовувати знання основ стратегічного управління й аналізу стратегій розвитку конкурентних переваг організації в межах корпоративних стратегій і механізмів їх реалізації; виконувати стратегічний аналіз місця та ролі організації на ринку; <input type="checkbox"/> використовувати методи обґрунтування стратегічних управлінських рішень; <input type="checkbox"/> застосовувати знання з маркетингу, стратегічного управління кадрами, фінансами тощо для розробки стратегії організації та її реалізації; <input type="checkbox"/> управляти розробкою стратегії та політики організації; 	Кафедра маркетингу та туризму

		<p>координувати діяльність усіх служб і підрозділів організації в галузі ефективного стратегічного управління</p> <p>Програмні результати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації; <input type="checkbox"/> здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології; <input type="checkbox"/> знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку; <input type="checkbox"/> здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації; <input type="checkbox"/> демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень; <input type="checkbox"/> приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування; нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики. 	
20.	<p>Event-маркетинг</p>	<p>Метою даної навчальної дисципліни є формування системи знань про сутність і зміст event-маркетингу як філософію підприємницької діяльності в умовах сучасної ринкової економіки та конкуренції.</p> <p>Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формування у студентів системи знань стосовно суті event-маркетингу та сучасних тенденцій його розвитку; – уміння використовувати знання сучасних методик маркетингу; – усвідомлення сутності подій, цілей та завдань подієвих заходів; – опанування заходів просування подій; – формування навичок самостійного і ефективного просування подій підприємства; – володіння методами оцінки результатів проведення заходів; – вибір методів ефективного управління заходами; 	<p>Кафедра маркетингу та туризму</p>

		<p>– закріплення отриманих знань на основі практичних завдань тематичного курсу.</p> <p>Змістовні модулі: Модуль №1 «Теоретико-методологічні основи event-маркетингу». Модуль №2 «Організація та оцінка результатів івенту»</p> <p>Компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов . - Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу - Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями - Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов’язків - Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) - Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. - Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. - Здатність виявляти знання та розуміння можливостей інформаційно-комунікаційних технологій як способів дослідження соціально-економічних процесів і явищ, використання сучасного програмного забезпечення при прийнятті маркетингових рішень в професійної діяльності. - Здатність формувати систему інформаційного забезпечення маркетингової діяльності підприємства та застосовувати онлайн засоби, методи і алгоритми збору та обробки інформації, необхідної для проведення аналізу ринку, поведінки споживачів, конкурентів та ринкових суб’єктів в тому числі авіаційних підприємств в сучасних ринкових умовах. <p>Програмні результати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб’єкта; – вміти демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності; 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> – вміти аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності; – вміти застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань у сфері маркетингу; вміти збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. 	
21.	SMM і копірайтинг	<p>Мета: формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо управління продуктами та послугами в соціальних мережах, написання текстів рекламного характеру для цілей маркетингу</p> <p>Завдання дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розкрити сутність теоретичних основ курсу та визначити основні терміни, категорії і принципи; володіти технологією роботи у Facebook, Instagram, Telegram, YouTube; – створювати стратегії просування в соціальних мережах; створювати і розвивати групи в соціальних мережах; визначати особливості поведінки цільової аудиторії; організовувати ефективні рекламні кампанії, акції; – аналізувати показники ефективності роботи в соціальних мережах; – писати тексти рекламного характеру для цілей маркетингу, вміти організовувати їх подальше поширення на друкованих матеріалах, інтернет-сторінках, рекламній атрибутиці задля популяризації товару, послуги, бренду, особистості або стимулювання збуту конкретного продукту. <p>Змістовні модулі: Змістовий модуль 1 Теоретичні основи Social Media Marketing. Змістовий модуль 2. Копірайтинг. Змістовий модуль 3. Стратегічні основи Social Media Marketing.</p> <p>Компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - володіти навичками роботи у Facebook, Instagram, Telegram, YouTube тощо та застосовувати знання у практичних ситуаціях; - здатність генерувати нові ідеї (креативність); - здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу; 	Кафедра маркетингу та туризму

		<ul style="list-style-type: none"> - здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу; - здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом. <p>Програмні результати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати технології роботи у Facebook, Instagram, Telegram, YouTube; сутність методів оцінки ефективності роботи в соціальній мережі; - застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу; - Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів. - створювати стратегії просування в соціальних мережах; - писати тексти рекламного характеру для цілей маркетингу, організовувати їх подальше поширення на друкованих матеріалах, інтернет-сторінках, рекламній атрибутиці; - володіти навичками цілісного підходу до аналізу проблем, приймати нестандартні рішення, вирішувати проблемні ситуації. 	
22.	Рекламний менеджмент	<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Рекламний менеджмент» є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо використання основ рекламного менеджменту, вивчення основних напрямків рекламної діяльності підприємства, техніки здійснення рекламування певного товару; набуття вмінь організації рекламних кампаній та аналізу ефективності витрат на рекламу.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомлення з теоретичними основами рекламного менеджменту; - вивчення основних класифікаційних ознак та механізмів дії реклами; - дослідження організації і структури рекламного процесу; - ознайомлення з основними етапами рекламного дослідження ринку; - дослідження психологічних основ рекламного менеджменту; - ознайомлення з основами планування рекламної діяльності рекламодавця, медіа-планування; - розгляд методів планування і контролю результатів рекламної кампанії. <p>Змістовні модулі:</p>	Кафедра маркетингу та туризму

		<p>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи рекламного менеджменту в умовах ринкової економіки.</p> <p>Змістовий модуль 2. Методичні основи організації рекламного процесу.</p> <p>Змістовий модуль 3. Процес розробки ефективної рекламної кампанії фірми.</p> <p>Компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність поглиблювати знання про планування маркетингової діяльності, складових маркетингового та рекламного менеджменту - здатність застосовувати на практиці методи і принципи рекламування товарів і послуг; - здатність аналізувати ефективність рекламної роботи та пропонувати шляхи її підвищення - здатність успішно реалізовувати комплекс завдань щодо планування та реалізації рекламної кампанії - здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій для здійснення стратегічного та тактичного планування рекламної діяльності. <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - володіти навичками цілісного підходу до аналізу проблем, приймати нестандартні рішення, вирішувати проблемні ситуації в сфері рекламного менеджменту; - застосовувати методи аналізу маркетингового середовища та приймати ефективні маркетингові рішення; - володіти принципами та методами проведення аналізу і прогнозування ринкової ситуації; - знати сучасні тенденції розвитку реклами, методологічні засади побудови системи менеджменту в рекламній діяльності; - знати механізми психологічного впливу реклами на її споживача та психологію споживчої мотивації поведіння покупця; - вміти формувати медіа-плани та визначати ефективність використання засобів масової інформації. 	
23.	<p>Моніторинг світового ринку туристичних</p>	<p>Мета: формування теоретичних знань щодо загального взаємозв'язку процесів і явищ у світовій економіці та їх вплив на кон'юнктуру ринку туристичних послуг; удосконалення практичних навичок з аналітичного опрацювання даних</p>	<p>Кафедра маркетингу та туризму</p>

	<p>послуг</p>	<p>економічних оглядів; вивчення методів аналізу та прогнозу світового ринку туристичних, готельних і ресторанних послуг з метою прийняття адекватних рішень відповідно до економічної ситуації.</p> <p>Завдання: сформулювати у здобувачів вищої освіти необхідні теоретичні знання, практичні навички з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність моніторингу світового ринку туристичних послуг, методика макрорегіональних досліджень, дослідження національного та світового туристичного ринку; - планування моніторингу світового та національного туристичного ринку; - оволодіння культурою сучасного економічного мислення при здійсненні моніторингу світового ринку туристичних послуг. <p>Змістовні модулі:</p> <p>Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи моніторингу світового ринку туристичних послуг.</p> <p>Змістовий модуль 2. Практичні аспекти моніторингу світового ринку туристичних послуг</p> <p>Компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі. - Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду. - Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності. - Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності. - Знати особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів, оцінювати туристичний потенціал з урахуванням особливостей сегментів туристичного ринку та видів туризму. <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проводити аналіз геопросторової організації туристичного про-цесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості. 	
--	----------------------	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку. - Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ на національному, регіональному та локальному рівнях. - Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності та пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного та регіонального управління. 	
24.	<p style="text-align: center;">Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами</p>	<p style="text-align: center;">Мета: Формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.</p> <p style="text-align: center;">Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - інтеграція в студентську стартап екосистему України; - орієнтуватися в основних поняттях про стартапи; - розуміти як розвивати власний стартап; - створити перший проект з бізнес-моделлю, маркетинговим планом, командою; - створити перспективи розвивати цей проект далі в інкубаційних або акселераційних програмах - можливість взаємодіяти з менторами YEP та партнерами з різних сфер діяльності <p style="text-align: center;">Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розуміння ролі стартапів в світовій економіці. - озуміння складових частин стартап екосистеми та зв'язків між ними. - Розуміння ролі наукових досліджень для розвитку інновацій. - Вміння знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії. - Вміння формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі. - Володіння інструментами оцінки підприємницьких якостей. - Знання етапів розвитку команди. 	<p style="text-align: center;">Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Вміння застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди. - Вміння визначити проблеми клієнта. - Володіння інструментами дизайн мислення. - Володіння методами оцінки проблеми - карта емпатії, глибинне інтерв'ю, карта стейкхолдерів тощо. - Здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність. - Володіння інструментами брейнстормінгу. - Здатність валідувати гіпотези. - Розуміння принципів customer development. - Вміння визначити проблеми клієнта. Володіння інструментами дизайн мислення. - Володіння методами оцінки проблеми - карта емпатії, глибинне інтерв'ю, карта стейкхолдерів тощо. - Здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність. - Володіння інструментами брейнстормінгу. - Розуміння принципів customer development. - Володіння базовими навичками діджитал маркетингу - SMM, налаштуванням реклами, роботи з лідерами думки. - Розуміння поняття MVP. - Знання базових принципів UI/UX дизайну, customer journey map. - Розуміння принципів венчурного ринку, типів інвесторів, етапів і раундів інвестицій. - Вміння обирати джерело фінансування. - Знання базових юридичних аспектів управління стартапами. - Володіння інструментами створення презентацій. - Знання основних принципів пітчів. - Фандрейзинг. <p>Змістовні модулі: Модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase. (Стартап</p>	
--	--	--	--

		<p>екосистема; Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу; Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія; Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей; Валідація ідеї стартапу; Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення; Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез; Презентації ідей стартапів.)</p> <p>Модуль 2 Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами. (Динаміка команди; Мінімально життєздатний продукт (MVP); Оцінка ринку. Аналіз конкурентів; Основи маркетингу для стартапів; Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів; Презентація стартапу. Пітч-дек.)</p>	
25.	<p>Цивільний захист</p>	<p>Мета: формування у студентів здатності творчо мислити, вирішувати складні проблеми інноваційного характеру й приймати продуктивні рішення у сфері цивільного захисту (ЦЗ), з урахуванням особливостей майбутньої професійної діяльності випускників, а також досягнень науково-технічного прогресу.</p> <p>Завдання: засвоєння студентами новітніх теорій, методів і технологій з прогнозування НС, побудови моделей їхнього розвитку, визначення рівня ризику та обґрунтування комплексу заходів, спрямованих на відвернення НС, захисту персоналу, населення, матеріальних та культурних цінностей в умовах НС, локалізації та ліквідації їхніх наслідків.</p> <p>Змістові модулі: Моніторинг небезпек. Планування заходів захисту. Профільна підготовка. Захист населення і територій від НС.</p> <p>Компетентності: <i>Загальнокультурні компетенції охоплюють:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • вміння визначити коло своїх обов'язків за напрямом професійної діяльності з урахуванням завдань з ЦЗ; • знання методів та інструментарію моніторингу НС, побудови моделей (сценаріїв) їх розвитку та оцінки їх соціально-економічних наслідків; • здатність приймати рішення з питань ЦЗ в межах своїх повноважень. <p><i>Професійні компетенції за видом діяльності охоплюють:</i></p>	<p>Кафедра раціонального природокористування та охорони навколишнього середовища</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • проведення ідентифікації, дослідження умов виникнення і розвитку НС та забезпечення скоординованих дій щодо їх попередження на ОГ відповідно до своїх професійних обов'язків; • обрання і застосовування методик з прогнозування та оцінки обстановки в зоні НС, розрахунку параметрів уражальних чинників джерел НС, що контролюються і використовуються для прогнозування, визначення складу сил, засобів і ресурсів для подолання наслідків НС; • розуміння, розробка і впровадження превентивних та оперативних (аварійних) заходів цивільного захисту; • інтерпретування новітніх досягнень в теорії та практиці управління безпекою у НС. • забезпечення якісного навчання працівників ОГ з питань ЦЗ, надання допомоги та консультацій працівникам організації (підрозділу) з практичних питань захисту у НС; • оцінювання стану готовності підрозділу до роботи в умовах загрози і виникнення НС за встановленими критеріями та показниками. <p>Програмні результати навчання: здатність вирішувати професійні завдання з урахуванням вимог ЦЗ та володіти наступними головними професійними компетенціями.</p>	
26.	Охорона праці в галузі	<p>Мета: формування теоретичних і практичних знань з правових, економічних і організаційних питань створення безпечних умов праці, захисту людини на виробництві, опанування знаннями організації, розробки та реалізації національних, регіональних і місцевих програм з охорони праці, поглиблення засвоєних в курсі «Охорона праці» законів, положень, опанування санітарно-гігієнічними правилами виконання робіт та деякими положеннями техніки безпеки на робочих місцях..</p> <p>Завдання: вивчення правової та нормативної бази охорони праці в Україні, впливу виробничого середовища на людину, класифікації умов праці, організаційних та економічних аспектів охорони праці; набуття навичок аналізу й оцінювання стану охорони праці на підприємстві.</p> <p>Змістовні модулі: Загальні питання охорони праці.</p>	<p style="text-align: center;">Кафедра раціонального природокористування та охорони навколишнього середовища</p>

		<p>Система охорони праці на підприємствах, в установах, організаціях.</p> <p>Компетентності: застосовувати сучасні методи дослідження та аналізу ризиків, загроз і небезпек на робочих місцях та виробничих об'єктах; забезпечувати управління охороною праці у межах компетенції, обумовленої первинною посадою; оцінювати і корегувати рівень безпеки інфраструктурних складових ресурсного забезпечення діяльності організації (підприємства, підрозділу, окремих процесів); організовувати проведення навчання та перевірку знань з питань охорони праці; брати участь у розслідуванні нещасних випадків та професійних захворювань; забезпечувати соціальні гарантії працівників у сфері охорони праці.</p> <p>Програмні результати навчання: реалізовувати базові принципи і методи створення безпечних технологій, обладнання, приладів і систем, а також проведення робіт і надання послуг; обґрунтувати вибір і впроваджувати безпечні технології і обладнання в галузі діяльності; приймати участь у розробці та впровадженні заходів щодо усунення причин нещасних випадків, професійних захворювань та ліквідації наслідків аварій на виробництві; впроваджувати організаційні і технічні заходи з метою поліпшення стану виробничого середовища та безпеки праці; розробляти і впроваджувати систему забезпечення пожежної безпеки на об'єктах, що відповідають рівню первинної посади магістра.</p>	
27.	<p>Педагогічні інновації у закладах вищої освіти</p>	<p>Мета: формування системи знань про сутність інноваційних педагогічних технологій та вмінь щодо використання їх в професійній діяльності.</p> <p>Завдання</p> <ul style="list-style-type: none"> - розширити уявлення студентів про розвиток інноваційних процесів в освіті; - збагатити уявлення про сутність інноваційної педагогічної діяльності; 	<p>Кафедра педагогіки та освіти</p>

		<p>- формувати вміння застосовувати отримані знання у різних сферах інноваційної діяльності: педагогічний процес, інноваційна поведінка, спілкування, міжособистісні та міжгрупові стосунки в інноваційному освітньому середовищі;</p> <p>- виробити вміння відбирати та оцінювати педагогічні інновації відповідно до цілей і завдань освітнього процесу, урахування рівня підготовки вихованців;</p> <p>- формувати вміння самостійно розробляти педагогічні інновації відповідно до цілей і завдань навчальної роботи.</p> <p>Змістові модулі</p> <p>1. Загальні засади педагогічної інноватики 2. Інноваційні педагогічні технології Компетентності</p> <p>КЗ 2. Здатність володіти базовими знаннями з методології наукових досліджень в обсязі, необхідному для здійснення професійної науково-дослідної діяльності</p> <p>КЗ 3. Здатність до збору, обробки, збереження, продукування і передачі професійно важливої інформації з метою її використання в рамках професійного, дослідницького контенту</p> <p>КФ 7. Здатність упроваджувати ефективні педагогічні, ІКТ технології для забезпечення якості освіти відповідно до державних стандартів, задоволення потреб здобувачів освіти, батьків.</p> <p>КФ 10. Здатність організовувати свою мовленнєву поведінку відповідно до соціокультурних стереотипів носіїв іноземної мови, володіння країнознавчими знаннями про країну, мова якої вивчається. Здатність володіти базовими знаннями з методології наукових досліджень в обсязі, необхідному для здійснення професійної науково-дослідної діяльності</p> <p>Програмні результати навчання</p> <p>НР 3. Психологічних механізмів ділового спілкування, психологічних основи виникнення конфліктів і способів їх уникнення у професійній діяльності;</p> <p>НР 14. Застосовувати теоретичні знання сучасних наукових парадигм, освітніх концепцій, педагогічних теорій для використання у практичній діяльності вчителя відповідно до спеціалізації;</p>	
--	--	--	--

		<p>НР 15. Визначати та застосовувати сучасні педагогічні (ІКТ) технології навчання у старшій школі.</p>	
28.	<p>Недискримінаційний освітній простір</p>	<p>Мета: надання знань щодо забезпечення недискримінаційного освітнього простору у закладі освіти, його сутність, особливості й специфіку формування.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформувати у магістрів знань про освіту як один з найпотужніших каналів продукування стереотипів і дискримінації; - забезпечити формування умінь створення недискримінаційного освітнього контенту; – розвивати здатність організувати управлінський процес на засадах недискримінації. <p>Змістові модулі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність процесу недискримінації в соціальних системах. 2. Технологія створення та підтримки недискримінаційного освітнього простору. <p>Компетентності:</p> <p>ЗК 2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);</p> <p>ЗК 5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>СК 5. Здатність створювати та організувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>РН 2. Вміння ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.</p> <p>РН 6. Навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.</p> <p>РН 7. Вміння організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.</p> <p>РН 10. Вміння демонструвати лідерські навички та вміння працювати у</p>	<p>Кафедра педагогіки та освіти</p>

		команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.	
29.	Організація медіаосвіти в освітньому закладі	<p>Мета: історико-культурологічний аналіз розвитку теорій та технологій медіа та медіаосвіти з огляду на потребу їх вивчення у навчальному процесі вищої школи для подальшого використання актуального медіапродукту у професійній життєдіяльності як засобу самоосвіти впродовж життя; формування установок фахового мислення у професійній і побутовій сферах, набуття знань у галузі медіаосвіти і навичок використання медіаосвітніх технологій для залучення до ЗМІ споживача медіапродукту – читача – глядача – слухача.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення понятійного апарату медіаосвіти, аналіз основних термінів медіа та медіаосвіти; - характеристика основних етапів історичного розвитку теорій і технологій медіа та медіаосвіти в світі; - аналіз сучасної соціокультурної ситуації, особливостей розвитку медіа й медіаосвіти у різних країнах світу; <p>визначення векторів розвитку медіаосвіти в Україні; ознайомлення з напрямками діяльності провідних наукових шкіл в Україні;</p> <p>Змістові модулі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні основи організації медіаосвіти в освітньому закладі 2. Організації медіаосвіти в освітньому закладі <p>Компетентності:</p> <p>ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;</p> <p>ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;</p> <p>ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);</p> <p>СК 7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</p> <p>СК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;</p> <p>СК 10. Здатність до управління закладом освіти та його розвитком.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>НР 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати</p>	Кафедра педагогіки та освіти

		<p>підприємницькі ідеї.</p> <p>НР 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.</p> <p>НР 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.</p>	
30.	<p>Стратегічне мислення і культура в управлінській діяльності</p>	<p>Мета: ознайомити здобувачів вищої освіти з основами стратегічного мислення, актуальними питаннями стратегічного аналізу, методами аналізу середовища та обґрунтування стратегій різних типів, а також характеристиками систем стратегічного планування, методичними підходами до їх формування.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опанувати технологію розвитку стратегічного мислення в умовах сучасного освітнього середовища; - визначати можливості для використання стратегій роботи з розвитку критичного мислення у професійній діяльності; - розвивати здатність створювати необхідні умови для розвитку стратегічного; - підвищити власну ефективність, вміння здобувати інформацію з різних джерел; систематизувати, аналізувати й узагальнювати її; приймати ефективні рішення та оцінювати їх продуктивність. <p>Змістовні модулі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегія і проблеми з нею. 2. Стратегічний вибір. Стратегічне бачення. Стратегічні цілі. <p>3.Критичне мислення і його принципи. Розуміння контексту. 4.Візуалізація і процесність стратегічного мислення. Етапи процесу стратегічного мислення.</p> <p>Компетентності:</p> <p><i>Інтегральна компетентність:</i> Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в галузі лінгвістики, літературознавства, фольклористики, перекладу, методик і технологій викладання в процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог</p> <p><i>Загальні компетентності:</i></p>	<p>Кафедра англійської філології</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - здатність бути критичним і самокритичним; - здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями; - здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел; - уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; - здатність працювати в команді та автономно; - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; - здатність до адаптації та дії в новій ситуації; - здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). <p><i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність критично осмислювати історичні надбання та новітні досягнення філологічної науки; - здатність застосовувати поглиблені знання з обраної філологічної спеціалізації для вирішення професійних завдань. <p><i>Програмні результати навчання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - організовувати процес свого навчання й самоосвіти; - оцінювати власну навчальну та науково-професійну діяльність, будувати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку та професійного самовдосконалення. 	
31.	<p>Воркшоп як інноваційна освітня технологія</p>	<p>Мета: формування уявлень про теорію і методику динамічного навчання особистості в умовах неперервної освіти і набуття практичних навичок та вмінь із технології планування і проведення воркшопу в освіті дорослих.</p> <p>Завдання: ознайомлення із теоретичними відомостями щодо виникнення і функціонування воркшопу як освітньої технології динамічної професійної інтеракції; набуття професійних навичок планування і проведення воркшопу в освіті дорослих.</p> <p>Змістовні модулі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Воркшоп: психологічні особливості. 2. Технологія підготовки і проведення воркшопу. <p>Компетентності:</p>	<p>Кафедра англійської філології</p>

	<p><i>загальні:</i> ознайомлення із теоретичними відомостями щодо виникнення і функціонування воркшопу як освітньої технології динамічної професійної інтеракції; набуття професійних навичок планування і проведення воркшопу в освіті дорослих; здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями; здатність приймати обґрунтовані рішення; здатність працювати в команді;</p> <p><i>фахові:</i> розуміти специфіку динамічного навчання в освіті дорослих; розрізняти технологію проведення воркшопу і тренінгу в освіті дорослих; розуміти особливості дорослого віку; урахувати психофізіологічні і нейропсихологічні особливості навчання під час роботи з дорослою аудиторією; розуміти роль «ведучого» воркшопу і опанувати навички фасилітативного супроводу воркшопу; планувати проведення воркшопу для освіти дорослих; використовувати навчальні методики воркшопу і формувати «професійне портфоліо» методик, методів і прийомів; уміти добирати і використовувати психодіагностичний інструментарій під час проведення воркшопу з метою соціально-психологічного впливу на усвідомлену освітню діяльність дорослих; уміти розробляти і реалізовувати проведення воркшопу в освіті дорослих.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розуміти специфіку динамічного навчання в освіті дорослих; – розрізняти технологію проведення воркшопу і тренінгу в освіті дорослих; – розуміти особливості дорослого віку; – урахувати психофізіологічні і нейропсихологічні особливості навчання під час роботи з дорослою аудиторією; – розуміти роль «ведучого» воркшопу і опанувати навички фасилітативного супроводу воркшопу; – планувати проведення воркшопу для освіти дорослих; – використовувати навчальні методики воркшопу і формувати «професійне портфоліо» методик, методів і прийомів; – уміти добирати і використовувати психодіагностичний інструментарій під час проведення воркшопу з метою соціально-психологічного впливу на усвідомлену освітню діяльність дорослих; – уміти розробляти і реалізовувати проведення воркшопу в освіті дорослих. 	
--	--	--

32.	<p>Нобелівські лауреати з літератури: персоналії, тексти, контекст</p>	<p>Мета: ознайомлення з літературним процесом ХХ ст., його основними тенденціями; інтерпретація знакових текстів та персоналій ХХ ст.</p> <p>Завдання: з'ясувати сутність та основні особливості літературного процесу ХХ ст.; розглянути сучасні методи та підходи до аналізу тексту, їх термінологічний інструментарій; удосконалити навички «ретельного прочитання» та інтерпретації тексту.</p> <p>Змістовні модулі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нобелівські лауреати в англійській літературі: тенденції, стильові напрямки, жанрова специфіка. 2. Нобелівські лауреати франкомовної та німецькомовної літератури: стильові течії та особливості. 3. Нобелівські лауреати латиноамериканської літератури. Лауреати-представники слов'янських літератур. <p>Компетентності:</p> <p><i>-загальні:</i> вміння здобувати нові знання; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; вироблення схильності до самоосвіти; розуміння ідейно-естетичної специфіки художнього твору та вироблення схильності до читання й аналізу текстів.</p> <p><i>-фахові:</i> ознайомлення зі стильовими напрямками, течіями та жанровою специфікою літератури ХХ с.; поглиблення та удосконалення навичок аналізу художнього тексту.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розуміння специфіки світової літератури ХХ ст. - Розуміння художньої цінності літературного твору, його стильових та жанрових особливостей. - Вироблення стійких навичок аналізу художнього тексту. 	<p>Кафедра англійської філології</p>
33.	<p>Необарокові тенденції українського та світового постмодернізму: компаративні аспекти</p>	<p>Мета: ознайомлення з літературним процесом кін. ХХ–поч. ХХІ ст.; з'ясування ідейно-естетичної специфіки необарокового напрямку у світовому та українському постмодернізмі.</p> <p>Завдання: з'ясувати специфіку постмодернізму у світовій літературі кін. ХХ–поч. ХХІ ст.; розглянути необароко як одну з ключових тенденцій постмодерної літератури на прикладі українських та зарубіжних письменників (Вал. Шевчук, Х.Л. Борхес, У. Еко, М. Павич); проаналізувати необарокову сутність ключових</p>	<p>Кафедра англійської філології</p>

		<p>постмодерністських символів (книга, бібліотека, лабіринт, сад та ін.).</p> <p>Змістовні модулі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постмодернізм: основні підходи до вивчення. Необароко як стратегія постмодернізму. 2. Необарокові витоки постмодернізму у творчості Х.Л. Борхеса. Образи Книги, бібліотеки-лабіринту та саду-лабіринту у новелістиці Борхеса. 3. Необарокові образи-символи Книги, бібліотеки-лабіринту та саду у європейському постмодернізмі (на матеріалі творчості Вал. Шевчука, У. Еко та М. Павича). <p>Компетентності:</p> <p><i>-загальні:</i> вміння здобувати нові знання; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; вироблення схильності до самоосвіти; розуміння ідейно-естетичної специфіки художнього твору та вироблення схильності до читання й аналізу текстів.</p> <p><i>-фахові:</i> ознайомлення з теоріями виникнення та функціонування постмодернізму; вміння знаходити та аналізувати барокові витоки постмодерного необароко; поглиблення та удосконалення навичок аналізу художнього тексту.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розуміння специфіки постмодернізму у світовій та українській літературі. - Розуміння необарокової сутності постмодерної літератури, її спільних ознак на українському та світовому ґрунті. - Вироблення стійких навичок аналізу художнього тексту незалежно від ідейно-естетичної специфіки. 	
34.	<p>Методичний практикум</p>	<p>Мета: розвиток і вдосконалення методичного та практичного рівнів професійної компетентності здобувачів вищої освіти-магістрів (на основі базової освіти – вчитель англійської мови) та її ключових (життєвих) складових: міжкультурної та лінгвометодичної (автономні стратегії учіння) компетентності, компетентності у галузі інформаційних технологій, керування власним професійним розвитком, б) розширення знань про сучасні / інноваційні педагогічні технології навчання англійської мови (АМ), створення ефективних механізмів застосування здобутих знань у конкретних ситуаціях освітнього процесу на основі чіткого усвідомлення наявних реалій і з урахуванням майбутніх потреб і пріоритетів та підпорядкування їх цілям і завданням Нової української школи.</p>	<p>Кафедра англійської філології</p>

	<p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поглиблення і приведення в систему знань про педагогічні інновації та методику їх використання в навчальному процесі з АМ на основі компетентнісного, особистісно-орієнтованого, проблемно-орієнтованого, колаборативного, діяльнісного, інтегрованого підходів; – ознайомлення студентів із алгоритмом ефективного вирішення педагогічно-управлінського завдання організації дистанційного / змішаного (гібридного) навчання англійської мови, зокрема показати переваги та можливості застосування систем управління навчанням (віртуальні навчальні середовища) та їх цифрових інструментів (Google, Moodle, Online Test Pad), інструментів для організації класу (Classdojo, Edmodo, Bitmoji), веб-сервісів для структурування інформації та створення інтерактивних мультимедійних презентацій / діаграм зв'язків (FreeMind, Prezi, Mentimeter, Cadoo, Slideboom, Calaméo), ресурсів для оцінювання (евалюації) та зворотного зв'язку (Всеосвіта, На Урок, Poll-maker, Classkick, Seesaw, Whiteboard.fi, Wooclap, Wakelet), інструментів для проведення прямих трансляцій (Hangouts, Zoom, Skype, Teams, Viber), що визначають характер навчальних дій, порядок роботи, форми підведення підсумків й оцінки отриманих результатів; – відпрацювання навичок системно-цільового планування та проектування освітнього процесу, самоаналізу власної професійної діяльності, дослідження ефективності власного стилю викладання, концептуалізації нових знань та співвіднесення їх із власними професійними конструктами. <p>Змістовні модулі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Педагогічне проектування інноваційних технологій на уроках англійської мови. 2. Активізація навчального процесу: інтерактивні інструменти, технології та методи в освіті. <p>Компетентності:</p> <p><i>загальні:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність володіти базовими знаннями з методології наукових досліджень в обсязі, необхідному для здійснення професійної науково-дослідної діяльності; – здатність до збору, обробки, збереження, продукування і передачі професійно важливої інформації з метою її використання в рамках професійного, дослідницького контенту; 	
--	---	--

	<p>– здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію; працювати в команді з дотриманням етичних норм та цінностей мультикультурного суспільства; здійснювати наукову полеміку та спілкування державною та іноземною мовами;</p> <p>– здатність вчитися самостійно й автономно, розробляти власну траєкторію саморозвитку упродовж життя.</p> <p><i>фахові:</i></p> <p>– здатність до міждисциплінарної взаємодії й уміння співпрацювати з представниками інших галузей гуманітарного знання в ході розв’язання науково-дослідних і прикладних завдань;</p> <p>– здатність організовувати навчально-виховний процес у межах викладання предмета спеціалізації з урахуванням соціального контексту і розвитку учнів;</p> <p>– здатність упроваджувати ефективні педагогічні, ІКТ технології для забезпечення якості освіти відповідно до державних стандартів, задоволення потреб здобувачів освіти, батьків;</p> <p>– здатність керувати навчальним та виховним процесом, вносити корективи до навчальних планів з метою досягнення бажаного результату навчання відповідно до цілей навчання іноземної мови;</p> <p>– здатність організовувати свою мовленнєву поведінку відповідно до соціокультурних стереотипів носіїв іноземної мови, володіння країнознавчими знаннями про країну, мова якої вивчається.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>– мати базові знання двох іноземних мов (англійської та другої іноземної) на рівні професійного і побутового спілкування;</p> <p>– знати принципи, підходи, умови реалізації державних стандартів освіти, організацію профільного навчання у ЗЗСО;</p> <p>– знати психологічні механізми ділового спілкування, психологічні основи виникнення конфліктів і способів їх уникнення у професійній діяльності знати сутність, психофізіологічні основи та особливості педагогічної творчості вчителя, майстерності, творчої педагогічної діяльності;</p> <p>– знати методологію та організацію наукового дослідження;</p> <p>– вміти спілкуватися двома мовами (англійською та другою іноземною) у всіх видах іншомовної мовленнєвої діяльності, володіти основами культури усного й писемного мовлення, вміннями й навичками спілкування у різних галузях і</p>	
--	--	--

		<p>ситуаціях відповідно до досвіду, інтересів та психологічних особливостей мовця;</p> <ul style="list-style-type: none"> – вміти обирати методи і прийоми диференціації (індивідуалізації) навчання учнів старшої і профільної школи відповідно до специфіки предмету спеціалізації; – вміти реалізовувати основні управлінські функції аналізу, прогнозування, організації, контролю, самоконтролю в процесі організаційно-методичної, навчально-методичної, науково-методичної, виховної та інших видів діяльності; – вміти застосовувати теоретичні знання сучасних наукових парадигм, освітніх концепцій, педагогічних теорій для використання у практичній діяльності вчителя; – відповідно до спеціалізації вміти визначати та застосовувати сучасні педагогічні (ІКТ) технології навчання у старшій школі; – вміти проводити педагогічне дослідження з використанням іншомовних джерел інформації, застосовувати теоретичні й емпіричні методи дослідження педагогічних явищ і процесів на засадах міждисциплінарності, компаративістики; оформляти і презентувати результати у кваліфікаційній роботі за обраною проблемою; – володіти педагогічною технікою професійно-педагогічного спілкування, демонструвати готовність до міждисциплінарної взаємодії, співпраці з представниками інших галузей гуманітарного знання в ході розв'язання професійних завдань; – здійснювати етично виправдану професійну поведінку в різних ситуаціях педагогічної діяльності (ситуаціях ризику, конфлікту, морального вибору). 	
35.	<p>Селф-коучинг як технологія професійного розвитку</p>	<p>Мета: ознайомити здобувачів вищої освіти, з одного боку, з 1) інноваційними технологіями професійного саморозвитку, самореалізації і самовдосконалення; 2) організаційними і науково-методичними засадами технології селф-коучингу; 3) ефективними технологіями, техніками, методами і прийомами селф-коучингу для професійного розвитку за індивідуальною освітньою траєкторією, а з іншого – зі змістом, можливостями і рівнями професійних змін при використанні технології селф-коучингу.</p> <p>Завдання: віднайти індивідуальні способи, форми, підходи для власного професійного розвитку; розкрити сутність особистості як самонаставника для себе, побудувати і успішно реалізувати власний професійний маршрут; розглянути зміст, можливості і рівні професійних змін особистості при використанні технології селф-коучингу; узагальнити організаційні і науково-методичні засади</p>	<p>Кафедра англійської філології</p>

		<p>технології, уточнити відмінності між коучингом і наставництвом, тренінгом, психотерапією, консалтингом; запропонувати сократівські запитання, за допомогою яких здобувач вищої освіти може самостійно проаналізувати ситуацію, спрямувати її на пошук ефективних дій і рішень.</p> <p>Змістовні модулі:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Коучинг – технологія плекання довершеної особистості. – Селф-коучинг: зміст, можливості, рівні професійних змін. – Методи, прийоми, технології селф-коучингу. – Організація коучинг школи (майстерні креативних рішень): від ідеї до реалізації. <p>Компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>загальні:</i> знання і розуміння мети інноваційних технологій професійного саморозвитку, самореалізації і самовдосконалення; організаційних і науково-методичних засад технології селф-коучингу; ефективних технологій, технік, методів і прийомів селф-коучингу для професійного розвитку за індивідуальною освітньою траєкторією; - <i>фахові:</i> розвинені вміння аналізувати рефреймінг професійних проблем; визначати за допомогою селф-коучингу власну професійну мету, ставити завдання в найближчій і подальшій перспективах, передбачати можливі труднощі і перешкоди на шляху досягнення; розробляти портфоліо селф-коуча як самоорганізатора, самонаставника власного безперервного професійного розвитку. <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вміти використовувати методи педагогічного селф-коучингу (зокрема методів конкретних ситуацій, емоційного стимулювання, створення ситуації пізнавальної дискусії, професійних проектів, моделювання та ін.); – проявляти готовність до змін, гнучкість, постійний професійний розвиток; – рефлексувати над власною професійною діяльністю. 	
36.	<p>Робота в команді: технології щодо підготовки та успішної співпраці</p>	<p>Мета: сформувати компетентності щодо управління формуванням та розвитком команд, діагностуванням проблем групи та виробленням рішень, зорієнтованих на підвищення ефективності роботи команди.</p> <p>Завдання: розкрити сутність управління формуванням та розвитком команд, проаналізувати технології щодо підвищення ефективності роботи в команді побудувати і успішно реалізувати командну взаємодію для вирішення практичних</p>	<p>Кафедра англійської філології</p>

	<p>завдань у професійній діяльності; ключові аспекти щодо управління конфліктами в команді; формувати корпоративну культуру, її атрибути; розглянути зміст, можливості й особливості групової динаміки в організаційній та корпоративній культурі.</p> <p>Змістовні модулі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Команда та її головні функції. Тімбилдінг та командна робота. 2. Комунікації в команді: процедури аналізу проблем та прийняття управлінських рішень. 3. Психологічний тренінг та коучинг у практиці тімбилдінгу. 4. Ключові аспекти корпоративної культури. <p>Компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управління формуванням та розвитком команд; - діагностування проблем групи та вироблення рішень, спрямованих на підвищення ефективності роботи команди; - комунікативність (участь у дискусіях, формуванні спільних проєктів; емпатійна взаємодія; толерантне ставлення до осіб, які мають інші культурні чи гендерно-вікові особливості; демонстрація навичок командної роботи під час вирішення професійних завдань); - автономність та відповідальність (виконання індивідуальних завдань; здійснення пошуку інформації з різних джерел для вирішення професійних завдань; застосування знань для проведення наукового аналізу стану й напрямів розвитку громадської думки щодо роботи відповідних служб; проведення аналітичної та дослідницької роботи щодо стану корпоративної культури; формування корпоративної культури за допомогою сучасних технологій). <p>Очікувані результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>знання</i>: концепцій, принципів і методів побудови ефективної роботи в команді; переваг командної роботи в організації; класифікації групових та управлінських ролей, етапів становлення ефективної команди; чинників, які впливають на продуктивність роботи команди, механізми лідерства та влади, особливості вироблення спільного рішення; базових понять (соціальна ідеологія, корпоративна культура, субкультури, запобігання кризам та конфліктам, команда, лідерство, тімбилдінг); основних завдань корпоративної культури та її значення для структур соціокультурної сфери; чинників, що впливають на 	
--	--	--

		<p>особливості корпоративної культури, напрями та форми роботи з формування корпоративної культури; типів і стратегій командної взаємодії, а також змісту та психологічних основ формування лідерства в команді; життєвих циклів команди, кризи становлення і розвитку команди в організації; інструментів формування командного духу; прикладних аспектів формування та прояву корпоративної культури; основних характеристик команди;</p> <p>- <i>уміння</i>: застосовувати конкретні методи та технології, спрямовані на підвищення ефективності роботи команди на різних етапах її розвитку; використовувати ігрові методи роботи, моделювання, метод «критичних ситуацій» тощо (мета – вироблення ефективних спільних рішень в організації); проводити аналітичну та дослідницьку роботу щодо оцінки стану корпоративної культури; формувати корпоративну культуру за допомогою вивчених технологій; використовувати корпоративну культуру для зміцнення іміджу команди; планувати оцінку ефективності діяльності команди, розраховувати її економічну та соціальну ефективність; формувати команду для вирішення поставлених цілей; реалізувати заходи, пов'язані із організацією інформаційного обміну та досягненням порозуміння між окремими групами в колективі; аналізувати, оцінювати та розвивати власні здібності та вміння щодо роботи в команді; володіти раціональними та ефективними технологіями тимбилдінгу в соціокультурній сфері, які доповнюватимуть спеціальні знання та сприятимуть розширенню сфери професійної діяльності; створювати команду, яка зможе діяти в складних, стресових і конфліктних ситуаціях;</p> <p>- <i>навички</i>: зв'язок із самим собою (фундаментальна навичка, яка допомагає бути присутнім тут і зараз та робити вибір у стресовій ситуації, коли люди відчувають певний рівень небезпеки); слухання (дозволяє створити серед людей психологічну безпеку); спроможність лаконічно висловлювати прохання та досягати домовленостей; ведення складних перемовин; надання та отримання зворотного зв'язку (зворотний зв'язок має найважливіше значення для здатності членів команди навчатися та зростати); організація ефективної роботи в команді; здатність доцільно розподіляти обов'язки в команді.</p>	
37.	<p>Топ-технології «time-managemen» – запорука</p>	<p>Мета – забезпечити достатній рівень теоретичних знань, практичних умінь та навичок у здобувачів вищої освіти щодо управлінської діяльності в контексті реалізації ефективного цілепокладання, планування, самоконтролю,</p>	<p>Кафедра англійської філології</p>

	<p>успішності працівника та роботодавця</p>	<p>самотивації та організації роботи в команді.</p> <p>Завдання: формувати уміння ефективно комунікувати, лідерські якості, здатність організації роботи в команді, уміння розподіляти час у контексті виконання поставлених стратегічних цілей.</p> <p>Змістовні модулі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тайм-менеджмент: сутність, роль у діяльності організації, принципи ефективного використання часу. 2. Робочий час: планування та прийняття рішень щодо пріоритетів. 3. Корпоративний тайм-менеджмент: технології та особливості делегування повноважень. 4. Управлінські рішення та заходи проти нераціонального використання часу. <p>Компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - володіння аналітичними вміннями щодо управління часом; - ефективно прийняття управлінських рішень з урахуванням знань основ теорії та практики тайм-менеджменту; - здатність творчо та раціонально мислити; - використання знань, умінь та навичок для теоретичного та практичного вирішення проблем; - застосування здобутих знань з різних предметних сфер для формулювання нових теоретичних трактувань і положень, адресних рекомендацій і пропозицій; - здатність виявляти та розуміти причинно-наслідкові зв'язки між різними явищами та процесами, ідентифікувати та оцінювати фактори впливу. <p>Очікувані результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>знання:</i> основних етапів розвитку управлінської думки в сфері тайм-менеджменту; категоріального апарату, основних принципів, методів, технік управління часом; провідних концепцій формування системи управління часом; основних методів інвентаризації та аналізу власного та організаційного часу; принципів і правил планування часу, визначення власних цілей і пріоритетів під час прийняття якісних управлінських рішень; організаційних принципів розпорядку дня, зважаючи на темперамент та біоритми людини; способів підвищення власної ефективності; видів, правил та помилок самоконтролю під час управління часом; - <i>уміння:</i> використовувати термінологічний матеріал під час роботи; 	
--	--	--	--

		<p>формулювати цілі, ставити завдання, пов'язані з реалізацією професійної діяльності в контексті тайм-менеджменту; моделювати процес прийняття управлінських рішень з урахуванням знань основ теорії та практики тайм-менеджменту; розробляти деякі пропозиції щодо вдосконалення управління сучасною організацією та проектами з урахуванням ключових принципів тайм-менеджменту; формувати контент власного «SWOT-аналізу» для виявлення сильних і слабких сторін, можливостей та загроз для особистості; виявляти та аналізувати проблемні області індивідуального «освоєння» часу; адекватно розподіляти часові ресурси міжособистісної та професійної взаємодії; використовувати отримані знання для подальшого саморозвитку;</p> <p>- <i>навички:</i> застосування на практиці методів ефективного планування та технік розстановки пріоритетів; визначення мети та завдань щодо забезпечення й досягнення успіхів в управлінні часом; постановка ефективних цілей; використання технологій внутрішньої мотивації під час досягнення успішних результатів в діяльності; застосування інструментів тайм-менеджменту; урахування часу, його балансу та економії; упровадження технологій щодо підвищення персональної та колективної ефективності в роботі.</p>	
38.	<p>Classroom Activities that Spark Communication: Комуникативний підхід до навчання ІМ та стратегія кооперативного навчання для вдосконалення мовних компетентностей</p>	<p>Мета: удосконалення професійної, методичної, психолого-педагогічної, рефлексивної компетентностей; поглиблення знань щодо комуникативного підходу як оптимального засобу навчання ІМ і його практичного застосування на уроці, де основна увага приділяється комуникативній компетенції учня; вправлення в моделюванні, проєктуванні, плануванні занять на основі ігрових технологій і гейміфікації процесу навчання/учіння АМ (Games and Activities); удосконалення іншомовної комуникативної компетентності (Reading and Speaking Skills).</p> <p>Завдання: ознайомлення із 1) комуникативним підходом як оптимальним засобом навчання ІМ, 2) принципами організації навчальної діяльності учнів у застосуванні комуникативного методу на уроках АМ, 3) сутністю ігрових технологій у навчанні ІМ, функціями гри та принципами її використання у навчанні ІМ, класифікацією комуникативних ігор за досягненням практичної мети уроку, а також 4) ефективними гейміфікованими методами вивчення ІМ.</p> <p>Змістовні модулі:</p> <p>1. Комуникативний підхід як оптимальний засіб навчання АМ.</p>	<p>Кафедра англійської філології</p>

		<p>2. Мовний практикум. Developing Reading and Speaking Skills.</p> <p>Компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розвиток та удосконалення фахових і загальних компетентностей і навичок, використання й застосування комунікативного підходу й ігрових технологій на уроках англійської мови; – уміння застосовувати методики й інструменти дистанційного навчання й організації освітнього процесу в умовах надзвичайних ситуацій; – систематизація знання й навички з методики навчання читання й говоріння англійської мови та побудова ефективної моделі із формування та розвитку комунікативної компетентності учнів ЗЗСО, наповнення її практичними вправами, техніками, прийомами і засобами, технологіями оцінювання; – удосконалення іншомовної комунікативної компетентності, а також навички публічних виступів і самопрезентації, критичного та системного мислення, інформаційної грамотності, ефективної комунікації та співпраці. <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизація знань про поняття «підхід» і «метод», комунікативну і лінгвістичні компетенції, компоненти іншомовної комунікативної компетентності та принципи комунікативного навчання ІМ; – аналіз та усвідомлення особливості практичного застосування комунікативного методу на уроках ІМ і визначення комунікативної спрямованості навчально-методичних матеріалів; – формування уміння реалізувати у методиці застосування ігрових технологій на уроках англійської мови як загальнодидактичні принципи, так специфічні принципи, що зумовлені особливостями інтерактивних технологій; – уміння застосування гейміфікованих елементів на різних етапах уроку АМ і перевірки рівня засвоєння вокабуляра (навчальних квестів, веб-квестів, кросвордів/філвордів/сканвордів, діалогів тощо); – створення дистанційного мікроклімату для подальшого розвитку навичок підготовки дидактичних матеріалів для роботи. 	
39.	<p>It's More than Just About the Language: Інтерактивні</p>	<p>Мета: удосконалення професійної, методичної, психолого-педагогічної, рефлексивної компетентностей учителя англійської мови; поглиблення знань щодо інтерактивних технологій і їх застосування на уроці; вправлення в моделюванні, проєктуванні, плануванні занять на основі кейс-методу (case-study);</p>	<p>Кафедра англійської філології</p>

	<p>технології навчання іноземних мов</p>	<p>удосконалення іншомовної комунікативної компетентності (Reading and Speaking Skills).</p> <p>Завдання: ознайомлення з 1) основними поняттями педагогічної інноватики, її складовими, класифікацією педагогічних нововведень, 2) типами структур інноваційного процесу, 3) моделями навчання, зокрема інтерактивного навчання та його суттю, а також 4) застосування новітніх технологій у процесі викладання англійської мови, зокрема методу ситуаційного навчання (кейс-методу) у формуванні складників ключових компетентностей учнів на уроках англійської мови.</p> <p>Змістовні модулі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасні засоби навчання англійської мови. 2. Мовний практикум. Developing Reading and Speaking Skills. <p>Компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> – удосконалення методичної, мовної та мовленнєвої компетентності засобами навчання читання як одного із найкращих інструментів для збільшення словникового запасу, який вивчає мова; – фокусування уваги як на завданнях навчання читання і говоріння на уроках англійської мови, наукових засадах, так і на організації навчання читання й говоріння зокрема; – систематизація знання про педагогічні інновації, зокрема про інтерактивні технології навчання як метод активного навчання; – аналіз та усвідомлення можливості організації навчання англійської мови із застосуванням методу ситуаційного навчання і визначення методичної мети реалізації кейс-методу, виділення його особливої ролі як засобу реалізації технологічного поля компетентнісного уроку; – формування вміння реалізувати у методиці застосування кейсів на уроках англійської мови як загальнодидактичні принципи, так специфічні принципи, що зумовлені особливостями інтерактивних технологій. <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розвиток та удосконалення фахових і загальних компетентностей і навичок використання й застосування інтерактивних технологій (case-study) на уроках англійської мови; – вміння застосовувати методики й інструменти дистанційного навчання й 	
--	---	--	--

		<p>організації освітнього процесу в умовах надзвичайних ситуацій;</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизація знань й навичок із методики навчання читання й говоріння англійської мови та побудова ефективної моделі із формування та розвитку комунікативної компетентності учнів ЗЗСО, наповнення її практичними вмощами, техніками, прийомами і засобами, технологіями оцінювання; – удосконалення іншомовної комунікативної компетентності, а також навички публічних виступів і самопрезентації, критичного та системного мислення, інформаційної грамотності, ефективної комунікації та співпраці. 	
40.	<p>Сучасна англійська література: ключові постаті та знакові тексти</p>	<p>Мета: ознайомлення з літературним процесом англійських країн кін. ХХ–поч. ХХІ ст., його основними тенденціями та персоналіями; інтерпретація знакових текстів сучасної літератури.</p> <p>Завдання: з'ясувати сутність та основні особливості літературного процесу англійських країн кін. ХХ–поч. ХХІ ст.; розглянути стильові та жанрові особливості сучасної літератури Великої Британії, Америки, Канади, Південно-Африканської Республіки, Австралії та Нової Зеландії; удосконалити навички «ретельного прочитання» та інтерпретації тексту.</p> <p>Змістовні модулі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Література Великої Британії. Поняття про «університетський роман» (М. Бредбері, Д. Лодж). Творчість В. Голдінга, Дж. Фаулза, Дж. Барнса, П. Акройда, С. Рушді, К. Ішігуро та ін.). 2. Література Америки. Творчість Т. Пінчона, Дж. Барта, Ч. Паланика, Р. Кувера, В. Берроуза. 3. Література Канади (Е. Манро), Австралії (П. Вайт), Південно-Африканської Республіки (Дж.М. Кутзее). <p>Компетентності:</p> <p><i>-загальні:</i> вміння здобувати нові знання; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; вироблення схильності до самоосвіти; розуміння ідейно-естетичної специфіки художнього твору та вироблення схильності до читання й аналізу текстів.</p> <p><i>-фахові:</i> ознайомлення зі стильовими напрямками, течіями та жанровою специфікою літератури англійських країн кін. ХХ–поч. ХХІ ст.; поглиблення та удосконалення навичок аналізу художнього тексту.</p> <p>Програмні результати навчання:</p>	<p>Кафедра англійської філології</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Розуміння специфіки сучасної літератури англomовних країн кін. ХХ–поч. ХХІ ст. - Знання ключових персоналій та знакових текстів сучасної літератури. - Розуміння художньої цінності літературного твору, його стильових та жанрових особливостей. - Вироблення стійких навичок аналізу художнього тексту. 	
41.	Медіа, комунікації та інформаційні війни	<p>Мета: ознайомлення з особливостями функціонування сучасної медіасфери, формування розуміння взаємозв'язків медіа з суспільством і політикою; розвиток критичного мислення й ставлення до медійних продуктів.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначити сутність понять і термінів, що становлять основу понятійно-категоріального апарату курсу, ознайомити студентів з різними підходами до визначення дефініцій, серед яких: «інформаційне суспільство», «масова комунікація», «новинний менеджмент», «порядок денний медіа», «гейткіпінг», «цінність новин», «інформаційна війна», «пропаганда» «інформаційна безпека» тощо; - охарактеризувати особливості сучасного медіаринку та процеси добору новин, з'ясувати, як формується суспільна думка про події; - визначити тенденції і проблеми розвитку сучасних медіа; - визначити особливості застосування пропаганди у медійній сфері; - охарактеризувати механізми ведення, цілі, наслідки сучасних інформаційних війн; - з'ясувати базові принципи інформаційної політики й інформаційної безпеки держави. <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знання особливостей функціонування сучасних медіа, проблем та тенденцій розвитку; - знання про засади й основні принципи інформаційної безпеки держави. - вміння застосовувати методи критичного аналізу до медійних текстів; - вміння виявляти маркери інформаційного втручання у медійних текстах; <p>Змістовні модулі:</p>	Кафедра італійської філології

		<p>Модуль 1. Зв'язок між медіа, комунікацією та суспільством (Інформаційне суспільство та медіа: взаємозв'язок площин; Головні принципи новинного менеджменту; Проблеми та тенденції розвитку сучасних медіа; Медіа методи формування суспільної думки)</p> <p>Модуль 2 Медіа, комунікація та політика (Четверта влада. Роль медіа у міжнародній політиці та сучасних війнах; Пропаганда як інформаційне втручання: засоби та сфери застосування; Сучасні інформаційні війни: цілі, методи, наслідки, приклади Модуль 3 Інформаційна безпека (Інформаційні війни та національна безпека; Базові принципи та підходи до державної інформаційної політики).</p>	
42.	<p>Фізкультурно-спортивні заходи – організація та практична дія</p>	<p>Мета: формування системи знань щодо виникнення й розвитку засобів, форм, методів, ідей та теорій фізичного виховання та спорту, розвиток професійної самосвідомості майбутніх фахівців виховання морально-етичних та ідейно-патріотичних переконань фахівця, причетності до світової історичної спадщини та традицій в галузі фізичної культури</p> <p>Завдання: вивчення і дотримання студентами всіх положень здорового способу життя; виховання потреби у фізичному самовдосконаленні, формування розуміння ролі фізичної культури у розвитку особистості; формування системи знань з фізичної культури та навичок самоконтролю в процесі фізичного вдосконалення.</p> <p>Компетентності: Уміння спілкуватися у сучасному середовищі.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знання та розуміння фахових особливостей предметної області діяльності. - Набуття гнучкого мислення, відкритість до застосування знань у широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті. - Уміння працювати самостійно та в команді. - Уміння розробляти та керувати проектами та забезпечувати якість виконуваних робіт. <p>Програмні результати навчання: студент повинен знати: Основні завдання і принципи проведення масових фізкультурно-спортивних заходів. Робота організаційного комітету по проведенню спортивного свята в загальноосвітній школі. Організаційно-методичні основи проведення спортивного вечора. Характеристика спортивно-масовій роботі в оздоровчому таборі</p>	<p>Кафедра фізичного виховання спорту та здоров'я людини</p>

		відпочинку. Методика використання рухливих ігор для дітей Змістовні модулі: Змістовий модуль 1. Основи організації спортивно-масових заходів. Змістовий модуль 2. Масові фізкультурно-спортивні заходи.	
--	--	--	--